



PREMIER MINISTRE

*Délégation interministérielle
pour l'égalité des chances
des Français d'outre-mer*



Le Groupement
d'Entreprises des Français
d'Outre-mer

présentent



DYNAMISME DE L'EMPLOI OUTRE-MER

Contact Presse

**Pour la Délégation interministérielle pour l'égalité des chances
des Français d'outre-mer**

Jordan Lolo-Paolini

01 53 69 25 89 | 06 64 86 03 95

jordan.lolo-paolini@outre-mer.gouv.fr

Pour le GEDFOM

Ruddy Jean-Jacques

06 61 88 20 98

gedfom.ruddy@orange.fr

Le nouveau site Internet exclusivement dédié
à l'emploi et à la création d'entreprise pour les Ultramarins

www.e-deom.com

Le site sera pleinement opérationnel le mercredi 17 février 2010

Sommaire

| | |
|---|-----------|
| 1 Le contexte | 3 |
| 2 E-DEOM.COM : la nouvelle plateforme exclusivement dédiée à l'emploi et à la création d'entreprise pour les Ultramarins | 4 |
| - un partenariat privilégié avec la Délégation Interministérielle pour l'égalité des chances des Français d'Outre-mer..... | 4 |
| - un site Internet édité par le Groupement d'Entreprises des Français d'Outre-mer (GEDFOM)..... | 5 |
| 3 E-DEOM.COM : un positionnement exclusif | 7 |
| - une orientation claire | 7 |
| - une cible multiforme : les Ultramarins | 8 |
| - aspects contenu..... | 9 |
| 4 Les partenaires | 12 |

1 Le contexte

L'actualité des départements d'outre-mer est revenue sur le devant de la scène à l'occasion des mouvements sociaux qui ont eu lieu aux Antilles et à la Réunion fin 2008 et début 2009.

Compte tenu de l'importance de cette crise, Nicolas Sarkozy a proposé dès février 2009, l'organisation des États Généraux de l'Outre-Mer et donnait le coup d'envoi de la plus vaste consultation jamais réalisée en outre-mer et dans l'Hexagone.

Les départements d'Outre-mer ont tous participé aux États généraux et parmi les Collectivités d'Outre-mer, la Polynésie française, Mayotte, Saint-Martin, et Saint-Pierre-et-Miquelon ont souhaité s'y associer. Les Ultramarins vivants dans l'Hexagone ont également pu s'exprimer sur les huit thématiques retenues ainsi que sur quatre autres qui leur étaient spécifiques, dans le cadre des « États généraux de l'Hexagone » pilotés par la Délégation interministérielle pour l'égalité des chances des Français d'Outre-mer.

Entre le 15 avril et le 31 juillet 2009, selon une périodicité et une méthodologie fixées localement, ces rencontres ont suscité des prises de position passionnées et donné lieu à des échanges particulièrement utiles. Des centaines de réunions ont rassemblé plusieurs dizaines de milliers de participants, mêlant élus locaux et citoyens anonymes, acteurs économiques et milieux associatifs, professionnels de l'éducation et de la culture et représentants institutionnels des académies, mais aussi parents d'élèves, enseignants ou encore lycéens.

D'une manière générale, les participants ont exprimé le souhait que la situation change, que les relations avec la métropole marquent un tournant décisif.

Au fur et à mesure des débats organisés dans chacun des territoires ayant pris part à l'exercice, **cette aspiration massive au changement s'est traduite par des idées forces. Elles ont été reprises par le Président de la République qui a annoncé les mesures politiques qui en découlent à l'issue du premier Conseil Interministériel de l'Outre-mer.**

L'importance des Outre-mer n'étant plus à démontrer, il importe aujourd'hui de traduire le changement dans les faits. La question de l'emploi qui se pose avec acuité dans ces territoires se devait de mobiliser les principaux acteurs tant économiques qu'institutionnels.

2 E-DEOM.COM : la nouvelle plateforme exclusivement dédiée à l'emploi et à la création d'entreprise pour les Ultramarins

- Un partenariat privilégié avec la Délégation Interministérielle pour l'égalité des chances des Français d'Outre-mer

Soucieux de la problématique de l'emploi et de la lutte contre les discriminations, Patrick Karam, délégué Interministériel pour l'Égalité des chances des Français d'Outre-mer, a confié au GEDFOM la réalisation d'un site Internet de recrutement en ligne permettant d'apporter une réponse simple à tous nos compatriotes qu'ils soient installés aux Antilles, désireux d'y retourner ou basés dans l'Hexagone.

E-DEOM.COM la plateforme web de l'emploi ultramarin et de la création d'entreprise est à ce titre, le premier site rassemblant à la fois des acteurs institutionnels et des acteurs privés dans une optique d'égalité des chances.

Le contexte est favorable au succès d'une telle plateforme.

Récemment, le rapport sur le fichage ethno-racial piloté par Patrick Karam et réalisé par SOS Racisme a fait grand bruit. L'expérimentation du CV anonyme a été annoncé par le Président de la République Nicolas Sarkozy tandis que la HALDE enregistre un nombre record de saisies pour discriminations ethniques dans tous les domaines. Plus du quart de ces réclamations concernent l'origine : il s'agit du motif le plus fréquent, suivi du handicap et de l'âge.

Il en résulte un manque de diversité dans le monde professionnel, aussi bien dans les entreprises privées que dans le secteur public. C'est un sujet de préoccupation à deux titres : parce qu'il est révélateur d'une injustice sociale mais aussi parce qu'il est devenu un frein à notre compétitivité.

Certaines entreprises incluent aujourd'hui dans leurs politiques de développement durable des stratégies de recrutement visant à intégrer des publics diversifiés. Plus de 2 000 entreprises ont par exemple signé la Charte de la diversité initiée par Claude Bébéar et Yazid Sabeg.

Si les recruteurs se défendent d'embaucher des personnes d'origine sociale défavorisée ou issues des minorités, on constate que ces dernières occupent pour l'essentiel les postes les moins qualifiés.

En outre-mer, **le constat est le suivant** : l'opacité sur le marché de l'emploi est vécu jusqu'alors comme une injustice voire une discrimination par une élite ultramarine qualifiée.

Dans l'Hexagone, à la difficulté d'être stigmatisé dans l'accès à l'emploi par ses origines et confronté à des pratiques discriminatoires, se rajoute la rareté des postes réellement accessibles sur la base des seules compétences.

Impulser une nouvelle dynamique de l'emploi en Outre-mer suppose de favoriser de nouvelles pratiques et d'apporter de la visibilité aux Français d'Outre-mer.

- Un site édité par le **Groupement d'Entreprises des Français d'Outre-mer (GEDFOM)**

La création du Groupement d'entreprises des Français d'Outre-mer répond à un besoin, celui de fédérer le monde de l'entreprise autour d'une constante : l'emploi des publics ultramarins. Le GEDFOM se propose de créer un véritable réseau d'échanges, d'expériences et de savoirs et de savoir-faire entre entrepreneurs et/ou porteurs de projets originaires de l'Outre-mer implantés en France hexagonale, dans les DOM-COM ou dans d'autres zones géographiques. Cette nouvelle dynamique permettra de :

- Valoriser l'entrepreneuriat par la mise en place de procédures simples d'accompagnement de projets de créations et/ou de reprises d'entreprises ;
- Mutualiser les expériences des entrepreneurs ultramarins et capitaliser les bonnes pratiques ;
- Attirer, mobiliser les jeunes générations sur les recherches de solutions d'avenir dans le développement économique des « Outre-mer » ;
- Conforter l'enrichissement personnel et professionnel des acteurs autour de valeurs partagées ;
- Mettre en place des outils spécifiques au service de l'emploi et de la création d'entreprises ;
- Concevoir des dispositifs spécifiques d'accompagnement des différents publics ;
- Promouvoir un réseau d'entreprises au service de la cohésion sociale.

Le GEDFOM présidé par Ruddy JEAN-JACQUES, réunit plus de 200 chefs d'entreprises en partenariat avec l'association **Contact Entreprises** basée en Martinique, sous la présidence d'Olivier Hugues Despointes. Fort de sa convention de partenariat avec la Délégation Interministérielle pour l'égalité des chances des Français d'Outre-mer, le Groupement d'Entreprises Des Français d'Outre-mer est l'éditeur du site Web E-DEOM.COM, mis gratuitement à la disposition des candidats et des recruteurs.

Internet en tant que média universel, abolit de fait les frontières. Les réelles comme les virtuelles. En conséquence, compte tenu de son efficacité prouvée dans la communication de recrutement et de son usage devenu incontournable dans la recherche d'emploi, il convenait de s'interroger sur les possibilités de recours à ce média pour atteindre un objectif de mise en relation des candidats ultramarins et des employeurs potentiels.

A l'examen des sites existants, il s'est avéré que ceux-ci relèvent plus d'une logique commerciale dans le sens où leurs services à destination des recruteurs sont facturés. Les candidats bénéficiant eux d'une gratuité liée à l'obligation légale de ne pas demander de contrepartie financière à un demandeur d'emploi.

Le GEDFOM a décidé d'apporter un plus en développant une plateforme de l'emploi ultramarin associant à un module de recherche d'emploi (offres/moteurs de recherche...), des informations complémentaires portant sur des thématiques connexes telles la formation, la création d'entreprise ou sur la découverte des métiers.

Le choix de positionnement est clair : le GEDFOM est résolument au service des Ultramarins sur la dimension économique. Dans cette logique, le GEDFOM participe ou encore est à l'origine de nombreux événementiels qui contribuent dans la communauté ultramarine à conforter notre légitimité. La Journée Outre-mer Développement à la Grande Halle de la Villette à Paris le 05 septembre 2009, le Trophée des arts afro-caribéens en octobre dernier au Théâtre du Châtelet, l'organisation de Mint Expo, le premier marché international de Noël Tropical à la Grande Halle de la Villette en décembre dernier, la signature de la convention de partenariat avec notre homologue en Martinique Contact Entreprises, la participation régulière à de nombreuses émissions télé sur France Ô ou radio sur Tropiques FM...etc, sont autant d'initiatives que prend le GEDFOM ou auxquelles il s'associe.

L'intégration prochaine du GEDFOM à la structure institutionnelle de lobbying ultramarin basée à Bruxelles, EURODOM, nous incitera à aller plus avant dans notre démarche.

Les projets qui reçoivent le soutien du GEDFOM sont pour la plupart issus de ses adhérents.

3 E-DEOM.COM : un positionnement exclusif

Une orientation claire

Pour comprendre le marché de l'emploi en Outre-mer, il faut partir d'un constat simple : les taux de chômage y sont largement supérieurs à la moyenne nationale.

Selon les dernières données d'Eurostat, les quatre départements français d'outre-mer sont les régions de l'Union européenne (UE) qui enregistrent le plus fort taux de chômage. Le taux de chômage atteint ainsi 25,2 % de la population active à la Réunion, 25 % à la Guadeloupe, 22,1 % à la Martinique et 21 % en Guyane. La situation des jeunes est elle aussi particulièrement inquiétante, puisque, alors que le taux de chômage des 15-24 ans atteint 19,4 % en métropole, il culmine à 55,7 % en Guadeloupe, 50 % à La Réunion ou encore 47,8 % à la Martinique.

Et comme dans l'Hexagone, les publics les plus durement touchés en Outre-mer en dehors des jeunes, sont les femmes et les seniors. Sur des territoires majoritairement insulaires, les principaux recruteurs sont le secteur public et quelques gros employeurs du secteur privé, connus sur la place. Est-ce à dire qu'il faudrait se décourager et privilégier un immobilisme de bon aloi en accusant la fatalité ?

Il faut aller au-delà de la complexité des mécanismes de l'offre et de la demande d'emploi dans le contexte d'une économie désormais en crise. La contribution du GEDFOM se concrétise par la conception et l'animation du site Internet E-DEOM.COM.

Dans le cadre de ce projet, le Groupement des entreprises des Français d'Outre-mer se positionne sur la thématique Emploi dans une optique d'égalité des chances et de lutte contre les discriminations.

Fédérer les principaux acteurs de l'emploi en Outre-mer est la première étape de notre démarche. Les chefs d'entreprises sont en première ligne, les vrais commanditaires de ce nouvel outil. Leurs besoins en recrutement quand ils existent ne doivent être satisfaits que par des profils compétents de par leur formation, leur motivation et leur expérience professionnelle. La difficulté réside dans la méthodologie à mettre en œuvre dès lors qu'il s'agit de recruter des profils spécifiques.

Être Ultramarin n'est pas une compétence en soi, et de ce fait ne peut pas être un critère de recrutement objectif au même titre que le niveau de formation ou l'expérience professionnelle. Mais être Ultramarin ne préjuge également en rien de la qualité des compétences acquises par la formation et l'expérience professionnelle. Les entreprises, qu'elles soient situées dans l'Outre-mer ou implantées dans l'Hexagone, sont au cœur du processus de recrutement. Dès lors, leurs stratégies de recrutement impactent directement sur les taux de chômage enregistrés dans nos territoires.

En soulignant la difficulté de recruter des originaires d'Outre-mer et surtout de s'adresser volontairement à l'ensemble de la communauté ultramarine, la Délégation interministérielle pour l'égalité des chances des Français d'Outre-mer fait le pari que le projet E-DEOM.COM permettra de changer le traitement de la question de l'emploi par les acteurs institutionnels.

Une cible multiforme : les Ultramarins

La plateforme E-DEOM.COM de type « portail » permet à tous les internautes d'une manière générale, aux Ultramarins en particulier, d'accéder à une offre « territorialisée » de contenus et de services en ligne, à partir d'une porte d'entrée nationale facilement identifiable sur le réseau Internet. Les Ultramarins dans leur ensemble représente donc le public-cible de ce site Internet avec en cœur de cible les entrepreneurs ultramarins.

Cette offre publique de contenus ayant pour périmètre l'emploi et les services associés fera l'objet d'un enrichissement progressif qui permettra de rendre visible et d'associer l'ensemble des acteurs de chaque territoire Outre-mer. Le site est développé en PHP MySQL et correspond aux standards actuels.

Le public-cible est identifié comme suit :

Cibles prioritaires

- Jeunes de 16 à 25 ans révolus rencontrant des difficultés d'accès au marché du travail ;
- Demandeurs d'emplois ;
- Jeunes diplômés (tous niveaux de diplômes) ultramarins qui souhaitent acquérir une première expérience professionnelle ou effectuer une réorientation professionnelle compte tenu de la conjoncture ;
- Cadres ou fonctionnaires en recherche de mobilité ;
- Publics les plus éloignés de l'emploi pour lesquels une période d'emploi est de nature à favoriser leur stabilisation et/ou réinsertion sur le marché du travail.

La communication à décliner vise le changement dans la continuité (logique de préservation de l'emploi et d'évolution professionnelle sécurisée pour certains) avec comme postulat de départ, une volonté de rentrer « au pays », pour d'autres un objectif logique d'évolution professionnelle à n+1 dans l'Hexagone ou simplement d'intégration.

Cible secondaire

- Les leaders d'opinions de la « cause ultramarine » (les VIP ultramarins, les associations...)
- Les entreprises en tant que « donneurs d'ordre » sur le marché du recrutement (volet communication de recrutement et publication d'offres sur la plateforme)
- Les institutions et administrations (mobilisation des acteurs et valorisation des partenariats institutionnels)

Aspects contenu

Les rubriques informatives

Le site est organisé autour de six rubriques dans une barre de navigation horizontale par onglets.

- **E-DEOM EMPLOI** : Présentation du GEDFOM et de ses partenaires. Articles contextuels sur différentes thématiques. Sélection des thématiques liées à la spécificité des actions initiées en faveur de l'Outre-mer aussi bien par les acteurs institutionnels que par les entreprises. Témoignages et Portraits
- **OFFRES** : Recherche d'offres d'emplois, de stages...etc. Articles sur l'emploi dans la Région. Présentation des partenaires Recrutement.
- **FORMATIONS/METIERS** : S'informer, découvrir un métier, changer d'orientation, les dispositifs en formation initiale ou continue...
- **CREER SON ENTREPRISE** : Découvrir les étapes de la création d'entreprise, les aides et financements, des analyses sectorielles...en partenariat (syndication de contenu) avec L'APCE
- **E-DEOM RESEAU** : Valoriser et présenter les initiatives de lobbying du GEDFOM.

Les offres

Gestion et publication en ligne des offres par les recruteurs :

- création guidée pour une présentation optimale des annonces + géo localisation
- classements par statuts (en cours de rédaction, publiées, expirées), dates (expiration, MAJ), critères, filtres, intitulés...
- modifications/suspensions/suppressions instantanées
- diffusion sur la plateforme web de l'emploi ultramarin et multidiffusion sur notre réseau de sites partenaires, avec statistiques de résultats détaillées

Statistiques de diffusion détaillée des offres :

- données actualisées au quotidien
- présentation par mois en cours et mémorisation sur 12 mois d'activité
- synthèse générale de la fréquentation du site et des annonces (détails par jour/heures et visites)
- liste des pages affichées et résultats
- liste des mots-clés utilisés par les candidats.

Les services associés

Un espace candidat personnalisé réservé à chaque internaute :

- Déposer son CV au format word ou pdf
- Actualiser son profil
- Postuler en ligne
- Gérer sa candidature.

Un espace recruteur en accès réservé après identification :

- gestion des candidatures
- accès aux dossiers complets des candidats : CV (format PDF, Word) + lettre de motivation + informations complémentaires
- suivi des dossiers candidats : notes et annotations, ajout d'événements, édition/impression en vue d'entretien...
- base généraliste datée (dernière modification du CV),
- moteurs de recherches multi critères ou par mots-clés,
- panier/dossier de sauvegarde pour présélection de profils
- création d'alerte e-mail
- résultats en mode anonyme : toutes les informations d'un CV sans identité et coordonnées (Cf. loi Fr. n° 2006-396 du 31/03)
- enregistrement avec coordonnées en CV thème

Statistiques d'analyses :

- données actualisées au quotidien
- répartition des CV par expérience, datation des CV
- 2 rapports semestriels d'activités sur les candidatures reçues, traitées, enregistrées
- évolution du volume de la CV thème

Un espace de communication réservé aux partenaires souhaitant valoriser leur stratégie de recrutement.

Le graphisme

Le site a une identité visuelle volontairement sobre afin d'être en cohérence avec ses partenaires institutionnels. Sur fond blanc, les couleurs dominantes sont le bleu et le vert. Le bleu pour les recruteurs symbolise la confiance, la sécurité. Le vert pour les candidats symbolise l'espérance et la jeunesse. Les photos ont vocation à favoriser l'identification de l'internaute en lui permettant de « se reconnaître » ou de reconnaître des lieux habituels de son territoire d'origine.

4 Les partenaires



Le Groupement d'Entreprises des Français d'Outre-mer,
éditeur du site E-DEOM.COM



Un partenariat privilégié avec la Délégation interministérielle pour l'Égalité des chances des Français d'outre-mer et avec Contact-Entreprises et la FEDOM (Fédération des entreprises d'outre-mer)



Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

PREMIER MINISTRE

*Délégation interministérielle
pour l'égalité des chances
des Français d'outre-mer*

La Délégation interministérielle pour l'égalité des chances des Français d'Outre-mer | www.ultramarins.gouv.fr

Contact-Entreprises

L'entreprise au cœur du pays

www.contact-entreprises.com

FEDOM 

Les partenariats de contenu ont été privilégiés avec les acteurs institutionnels suivants :



ministère de l'éducation nationale | ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche

Les partenariats de contenu « offres d'emploi en région » avec des structures privées :

