

HISTORIQUE

Le GEDFOM est né en 2008 de la volonté de Ruddy JEAN-JACQUES de tirer parti de son expérience de chef d'entreprise en constituant un groupement d'entreprises impliqué dans le paysage économique national et international. C'est une aventure humaine et entrepreneuriale.

AMBITION

Créer et promouvoir un réseau d'entrepreneurs (échanges de contacts, d'expériences)

Le GEDFOM se propose d'être un acteur déterminant pour la mise en place d'un réseau d'échanges d'expériences et des savoirs entre entrepreneurs et/ou porteurs de projets de l'Outre-Mer implantés en France hexagonale, dans les DOM-TOM ou dans d'autres zones géographiques.

Cette nouvelle dynamique permettra de

- Valoriser les savoirs faire par la mise en place de procédures simples
- Mutualiser les expériences
- Attirer et mobiliser les jeunes générations sur des recherches de solutions de demain
- De conforter l'enrichissement personnel et professionnel des acteurs autour de valeurs partagées

NOTRE LIGNE POLITIQUE EST LA SUIVANTE

Des professionnels créatifs au service de porteurs de projets qui veulent vivre et travailler dans une économie moderne et réaliste tout en oeuvrant pour le développement et la productivité de leur structure. Nous faisons un pari : celui de créer de la richesse, de la valeur ajoutée en utilisant les potentiels encore méconnus.

Accompagnement et suivi du développement :

Développement de l'e-commerce - Secteur Médical et paramédical - Nouvelles technologies
Coopération avec des créateurs européens d'entreprise, nord américains et caribéens
Secteur industriel - Événementiel - Artisanat ...

Accompagner les porteurs de projets (les stratégies globales d'orientation)

Notre ambition est d'apporter un éclairage et des orientations dans les phases de créations. Cet effet réseau permettra la recommandation et l'exercice de compétences expertes en termes notamment de montage de projet, de recherches de financement afin d'accompagner les porteurs de projets et les créateurs d'entreprises dans leurs démarches.

Dans cette optique, la réalisation d'événements tels que des salons, des forums, des cérémonies de remises de prix pourrait constituer une vitrine promotionnelle pour ses activités organisationnelles tout en se faisant l'instrument d'une reconnaissance formelle et médiatique de la valeur et du savoir-faire des ultra-marins.

Créer, susciter une dynamique de « l'esprit et de la culture d'entreprendre »

Le GEDFOM impulse une évolution collective en réconciliant les porteurs de projets avec l'esprit d'entreprise. Il s'agit de créer les conditions d'éveil indispensables pour expliquer, transmettre du savoir sur les qualités requises du « Chef d'entreprise » : Créer, développer, résoudre des problèmes, réagir à des propositions, chercher des solutions, se concerter, imaginer des façons de faire, manipuler des éléments, construire des ensembles... Le recours à l'expérience, autour d'une organisation faisant appel à des « mentors », sera le socle de cet aspect.

Grâce à la performance des outils mis en œuvre, cette meilleure visibilité sur les réalisations des acteurs de l'Outre-Mer, contribuera largement aux changements de regard nécessaire sur l'esprit d'entreprise.

Le GEDFOM mise sur les talents et les forces vives, la compétitivité et la capacité à innover, en privilégiant le collectif, et à travers lui, la construction par des hommes et des femmes de projets nouveaux et performants.

PRESENTATION DES ENTREPRENEURS

Le GEDFOM est une structure, implantée à Paris, auprès des grands pôles économiques et administratifs pour lui préserver une réactivité optimisée.

Cette équipe administrative bénéficie en outre du soutien de personnes ressources intéressées par le développement du GEDFOM.

