

Le premier Marché International de Noël Tropical fait escale à la grande halle de la Villette

Du 18 au 20 décembre, le premier volet du MINT (Marché International de Noël Tropical) a pour vocation de rassembler le minestrone de la culture afro-ethnique dans une multitude de stands dédiés à la découverte de **l'artisanat, de la gastronomie et du stylisme.**

Un lieu magique ... une kyrielle d'animations

Durant tout le frileux mais au combien festif mois de décembre, la Grande Halle de la Villette, prend des allures de village du Père Noël. Recouvert d'un décor tout en lumières et aux couleurs des tropiques, cet espace chaleureux offre la magie et l'esprit de Noël à tous les amoureux de cette fête. Emmittoufflés et le cœur en joie, les visiteurs retrouvent l'esprit de Noël et les saveurs afro-ethniques. En marge du salon se tiennent des concerts, des spectacles de gospel, des défilés de mode, des conférences, des tombolas et des ateliers. Parrains de renommée internationale et personnalités déambuleront au gré de leurs coups de cœur à travers les différents stands.

De la féerie et de la magie pour tous ...

Le Marché International de Noël Tropical est également l'occasion d'aider les plus défavorisés en soutenant activement des causes humanitaires. Un grand concert de Noël en faveur de la population haïtienne sera organisé. Une partie des bénéfices sera reversée à plusieurs associations et ONG. Véritable creuset d'idées, le MINT représente trois jours de fêtes, de découvertes et d'échanges. C'est un authentique salon qui ravira les enfants de 7 à 77 ans. Bien sûr, une des nombreuses vocations du salon est de favoriser la défense mais surtout la découverte d'un patrimoine. De part **ses valeurs universalistes, le salon encourage à la compréhension et la rencontre entre les cultures européennes, caribéennes et africaines.**

La chaleur de la Guadeloupe, les saveurs de la Martinique, les senteurs de la Réunion, l'énergie d'Haïti, les rythmes du Brésil, l'élégance du Sénégal... MINT promet une douce canicule dans la capitale.

LES CHIFFRES

⇒ Près de **10 espaces** pour satisfaire les envies de chacun.

Pour y trouver des produits alimentaires, des astuces de beauté, des destinations de voyage, des vêtements, des accessoires, des meubles...

⇒ Plus de **150 stands**

⇒ Une programmation éclectique pendant **3 jours** de fêtes.

Avec entre autres un grand concert de Noël en faveur d'Haïti, des chants de Noël traditionnel en créole, du gospel, des danseuses du Brésil..

1h30 de défilé de mode

⇒ Plus de **20 000** visiteurs attendus

⇒ Un plan de communication de plus de

INFORMATIONS PRATIQUES

DATES

Du vendredi 18 décembre au dimanche 20 décembre 2008

LIEU

Grande Halle de la Villette - Paris 19ème

HORAIRES

Vendredi : de 10h00 à 19h00

Samedi-Dimanche : de 10h00 à 23h00

ACCES

211, avenue Jean Jaurès

Métro : (ligne 5) station : Porte de Pantin

ou (ligne 7) station : Porte de la Villette
Bus PC2, PC3 et 75

Vélos : station Vélib devant la Grande Halle de la Villette

TARIF:

Plein tarif : 12€

Pass 3 jours : 30€ (au lieu de 36 €)

Tarif réduit : 9.50€

Gratuit pour les enfants de -10 ans

COMITE D'ENTREPRISE

A partir de 15 personnes, tarif préférentiel :

visiter@mintexpo.com

Visuels en haute définition sur demande

Contact : C Pas de la Com - Rosemonde PIERRE-LOUIS

01 53 23 01 30 - 06 23 28 43 50 - rose@cpasdelacom.com

Organisateur : Agence MARA INTERNATIONALE

29 rue du Colisée 75008 PARIS

Tél Fixe.01 70 80 97 16