LA FRANCHISE QUI TUE

PARDON !
Be·a·wear

PARD
Be·a·

LA PRESSE EN PARLE ! ★

PARDON! LA FRANCHISE

Depuis ses origines, PARDON! est une société qui a su faire parler d'elle. Scandales et succès, alors que la presse raconte, la marque s'impose.

Pardon débarque

La marque de textile Pardon, créée à La Réunion, ouvrira ses portes au mois d'avril au début de la rue Grignan.
Très provocatrice, avec notamment des tee-shirts qui ont fait scandale dans l'Océan Indien, elle risque

...n pour le dérangement

L'ENTREPRISE SPÉCIALISÉE DANS LES TEE-SHIRTS IMPRIMÉS — FÊTE SON VINGTIÈME ANNIVERSAIRE

La provoc' de Pardon a permis de créer 25 emplois

C'est devenu l'un des emblèmes de la Réunion, au même titre que la Dodo ou le rhum Charrette. Le diablotin de Pardon fêtera dans quelques jours son vingtième anniversaire. Vingt ans d'une aventure

Un sympathique diable part à la conquête de la ville

FAITS DIVER

PETER MAERTENS CHOQUE L'ÉGLISE :

Pardon pour le string...

Pas très catholique la dernière création de Peter Maertens ? L'Église en tous les cas ne pardonne pas au grand manitou à la figure de diablotin d'avoir exposé en vitrine de ses boutiques de l'île un maillot de bain de

L'écologie selon Pardon!

4000 cendriers de plage sont distribués gratuitement aux plagistes

La marque au diablotin a encore frappé avec l'opération «Cendriers de plage».
Son credo: l'écologie. Après les sacs biodégradables, Pardon distribue gratuitement 4000 cendriers aux plagis
Les hostilités ont
mois dernier lo
Réunionnaise
nement.
Depuis, les site
et de Roches N
tés et de surcro
plage, ce sont
feurs de l'éc
Roches Noire
les cendriers.
Au total, 25

réseau de la marque
pour se motiver, le
se voient offrir un
pour chaque bou
litre remplie de mé
née à la boutique de

Pardon avant Chantal Thomass...

A Paris, la présentation de lingerie de la marque Chantal Thomass dans les vitrines des Galeries Lafayette, portée non pas par des mannequins en plastique mais par des mannequins vivants, a provoqué la colère des mouvements féministes... Et a du coup fait un coup de pub terrible à la marque ! On se souvient, nous, que **Pardon** avait la même chose, il y a quelques années, dans les vitrines de ses magasins. Personne ne s'en était

Avec un simple Pardon, on peut trouver un job

La marque Pardon, née à la Réunion, lance un concours : il suffit de réaliser un motif pour un t-shirt dans l'esprit décapant de cette marque. A la clé : plus de 1 000 € ou un CDD dans la société

L'effigie de la Vierge sur un string et un joli soutien-gorge, c'est lui. Un clin d'œil narquois sur le cannabis ou un coup de griffe sur les essais nucléaires français à Mururoa, c'est encore lui. Pe

t-shirt intitulé *RTM : Retarde Tout Marseille*, lire ci-contre). Pourtant, l'ambiance et la créativité phocéenne l'inspirent. Pour preuve, le trublion de la mode d'outre-mer lance la

choix. Le concours n'a rien d'une galéjade puisque les lauréats remporteront 1 000 € par catégorie. Chaque design retenu sera sérigraphié sur un t-shirt et

TENDANCE

La marque Pardon reine de la provocation

Peter Mertes veut séduire Marseille avec ses collections colorées et ses tee-shirts aux slogans provocateurs.

16 LE DOSSIER

PETER MERTES, CREATEUR DE LA MARQUE «PARDON!»

«Ça vient des tripes»

Son goût immodéré pour la provoc' lui a permis de connaître le succès, même s'il se défend d'avoir jamais choqué pour vendre. Une chose est sûre : quand il provoque, le patron de «Pardon!» ne s'excuse pas.

«Provoquer, c'est pas un concept. C'est une personnalité qui est

de mon succès». Plutôt sympa, comme prison, quand on voit ce que l'entreprise est devenue...

ZAMAL À LA TÊTE...

EFFÉCALMAM

Prêt-à-porter made in Réunion

L'enseigne «Pardon» s'implante à Marseille

La marque réunionnaise Pardon s'attaque à Marseille, première étape d'une offensive à l'export en Europe. D'autres villes françaises devraient suivre, ainsi que Barcelone en Espagne.

Peter Meters est bien connu dans le milieu du prêt-à-por-

incendie criminel en 1990. Six ans de labeur sont à recommencer car cet éternel jeune homme repart à zéro et doit à nouveau sauter les embûches posées par des esprits aussi puissants qu'hypocrites. Le succès gêne, surtout quand il est né de la provocation. Pourtant le même succès est

J'AI DEMANDÉ À PARDON!

Pardon!

La «bonne mère» portant un diablotin, un visuel de bonne guerre puisqu'elle demande «Pardon»...

...encontre

...ardon pour la réussite

...est avec
...ulement
...000 francs
...n poche que le
...atur PDG de
...ardon !, Peter
...Maertens,
...uitte
...'Allemagne pour
...'île de la

...meilleurs"

...MUNICIPALE CHEZ PARDON!

...Enlevez la bosse ...ns le caleçon»

...ordre à la vendeuse de l'enseigne du centre commercial de défaire sa vitrine jugée inacceptable par certains. Ce que l'employée a fait.

Mais Denis Bouillier, le responsable du réseau, de la décoration et de l'événementiel, a jugé cette décision complètement arbitraire et a donc décidé de refaire sa vitrine à l'identique dès hier après-midi. «Je ne vois pas de quel caractère pornographique il s'agit », argumente-t-il. « C'est assez difficile d'aborder des causes comme celle-ci. Si on ne peut pas utiliser l'humour, alors cela devient impossible...».

...ion Richardson, Jean-François Salessy (CNM), Aurélie Van ...Belle la vie), Peter Mertes et Gilbert Collard.

...Agathe WESTER...

• **Infos** Le bulletin de participation au concours est à remo...

Nettoyage de site

NIQUE PAS TA TERR

20.00 Magazine

Secrets d'argent

Une marque qui a beaucoup de succès.

Magazine local présenté par Estelle Jomaron.

Invités : **Nassimah Dindar.**

• Le cirque bloque le cirque. Le 3 mai dernier, première à la Réunion, un cirque bloque le cirque Gluon ! Il faudra plusieurs heures pour dégager le caravane coincée dans le dernier tunnel sur la route de Gluon.

• Pardon... du succès !!! Secrets d'argent ! Pardon, homme plutôt pas banal, et vous livre les secrets de la fabrication de la marque la plus prospère de la Réunion.

• Hélitaxi, garde le cap... Hélitaxi est une société de transporter des touristes dans les cirques qu'ils ont vus à la télévision, continuer à investir.

LE DOSSIER

> Le "petit diable" se prépare à la conquête du marché français

Pardon, une marque réunionnaise destinée à s'exporter

Depuis les années 80, Pardon est le leader incontesté du T-shirt et du prêt-à-porter réunionnais. Son créateur Peter Mertes cultive l'art de la provocation et un ton décalé qui s'exporteront prochainement au-delà de nos frontières.

C'était le 27 juillet dernier... sans biller. « C'est comme ce... Parisiens... c'est que... » Il est

...ALON' PÊC

...dates. « Ce ne sont pas ...provoquants qui se ...mieux ». Rigoler ou s'é...vant la vitrine, d'acc...quand il s'agit de se tr...en homme-sandwich tou...née avec le tee-shirt sul...le don, il y a moins de vol...

Le grand Pardon !

Il est des parcours qui forcent le respect : retour sur celui, tumultueux, du créateur allemand Peter Mertes, qui ouvre ce week-end une boutique à Marseille...

Il n'a pas l'air de regretter son choix. A l'aube de l'ouverture de sa première boutique sur le continent, Peter Mertes affiche un sourire béat, presque enfantin. Personne — surtout pas lui — n'aurait pourtant pu prédire que ce grand blond au regard perçant partirait

...mençant ici, à Marseille. ...décidé autrement. Ce même

fabrique des meubles pour compléter ses maig... (2 400 francs par mois). Mais un an et ...régime, ça use... Il fait alors ce pourquoi il est le ...ses valises. Direction La Réunion, paradis du me... « belles filles » (sa deuxième « passion », après ...Sans le sou, sans travail (il n'aura tenu qu'une se...

Renault et Pardon! s'associent

Diable de clin d'œil!

Ce diable de Pardon !

Pardon est l'exemple même d'une marque réunionnaise qui a réussi à s'imposer. Plus de deux millions de petits

touche également au marché publicitaire. Comble de malchance, quelque temps

vingtaine de personnes dans l'île. La marque compte six

Publicité — UNE CAMPAGNE QUI FAIT PARLER D'ELLE...

La provoc' selon Pardon

20 LA REUNION

LIVRE : PARDON! LE MANIFESTE

Le diable au corps

« Pardon! Le manifeste» est un beau livre d'images qui permet de retrouver toute la filère créative d'une marque emblématique de la Réunion depuis vingt ans.

Peter Mertes vient de fêter ses vingt années d'activité sous le signe de Pardon ! Dernière en date, le plus ancien des chefs de ligne des créations de tee-shirts

LA PRESSE EN PARLE !

En bas, l'hémisphère sud. Maintenant, là, à droite de l'Afrique du Sud, à côté de Madagascar, sous les Seychelles, le petit point, c'est nous. La Réunion. L'île. Un ciel serein, un océan majestueux, des montagnes vigoureuses, un volcan fougueux. L'air, l'eau, la terre, le feu. Ici, c'est la Réunion des quatre éléments qui vous surprendra d'abord. Prenez des Racines Africaines, Malgaches, Indiennes, Chinoises ou Européennes. Mélangez ou non. Vous aurez toutes les couleurs, toutes les harmonies possibles et imaginables.
Voilà, c'est de cet Eden que **PARDON!** exprime toute son inspiration. Source créative qui souhaite inonder le monde de son soleil.

Le groupe PARDON! est constitué des sociétés :

- **PARDON!** Création.....date de création 1984
- **PARDON!** Sportswear.....date de création 1991
- **PARDON!** International.....date de création 2001
- **PARDON!** Altus.....date de création 2002

Le CA pour l'année 2006 s'élève à plus de 5 000 000 € (hors Marseille)

Actuellement, **PARDON!** exploite 8 boutiques sur l'île de la Réunion, plus une à Marseille depuis avril 2006 et emploie 35 personnes.

La structure **PARDON!** s'organise autour de différents pôles :

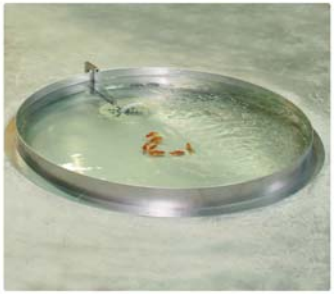
- administratif et financier
- gestion des boutiques
- développement du réseau de franchises
- bureau de style et achats
- création graphique et communication
- atelier d'impression en sérigraphie
- stockage et expéditions

C'est par ses graphismes décalés et ses messages engagés que la marque affiche ses convictions et trace l'histoire avec toujours autant de ferveur, plus de 20 ans après sa création. Protection de l'environnement, ouverture culturelle et dérision se retrouvent autour de designs qui ponctuent le temps au gré des humeurs, des colères et des éclats de rire.

Les boutiques **PARDON!** sont développées sous un nouveau concept architectural modulable où l'on retrouve à la fois un agencement aux normes contemporaines de convivialité pour la mise en valeur des produits et le confort du consommateur mais aussi l'originalité **PARDON!** : un bassin à poissons encastré, un tronc d'arbre symbolisant la protection de l'environnement, les photos des statues effigies de la marque en papier mâché.

Murs noirs et mobilier sobre font ressortir les couleurs tranchantes des collections, présentées par univers (homme, femme, enfant, surf, accessoires et édition) sur mannequins et portants.

L'ambiance y est conviviale et décontractée, avecen fond sonore, les références musicales PARDON!



De plus, les franchisés PARDON! ont également la possibilité de nous confier la réalisation des plans de leur future boutique de A à Z.
Les nouveaux plans seront réalisés en accord avec l'environnement du magasin, en collaboration avec un architecte local, en prenant en compte et en utilisant les matériaux locaux tout cela autour du concept **PARDON!**

La marque diffuse l'esprit PARDON! au travers d'une gamme de prêt-à-porter pour hommes, femmes, enfants, mais aussi des accessoires et de l'édition.

LES COLLECTIONS FEMME:

jouant sur la couleur et le motif, les collections femme **PARDON!** sont marquées par leur style et leur originalité, qui tous les deux mois renouvellent couleurs et atmosphères dans les boutiques.

LES COLLECTIONS HOMME:

tous les 4 mois, de nouvelles collections homme viennent s'ajouter à la gamme des produits **PARDON!** Si elles restent souvent plus sobres que les modèles femme, elles conservent toutefois le caractère propre à la marque.

LES COLLECTIONS ENFANT:

Déclinaisons des thèmes qui habillent les collections femmes ou concepts originaux, les collections enfants **PARDON!** c'est tous les 4 mois du sourire en prêt à porter.

LES COLLECTIONS BÉBÉ:

des babygrows tout imprimés aux couleurs flash. Des Mini histoires qui se racontent de recto en verso et des bébés plus heureux que jamais !

LES T-SHIRTS:

Les t-shirts **PARDON!** revendiquent et font passer les messages. Plus de 20 ans d'histoires, de coups de cœur et de coups de gueule. Imprimés de motifs colorés aux graphismes stylés et originaux, ils sont un des produits star de la marque.

ACCESSOIRES :

Chaussures, savates, draps de bains, bagagerie, underwear... une gamme d'accessoires large et originale, à un très bon rapport qualité prix. À offrir ou à s'offrir sans hésitation et sans modération.

PRODUITS CADEAUX:

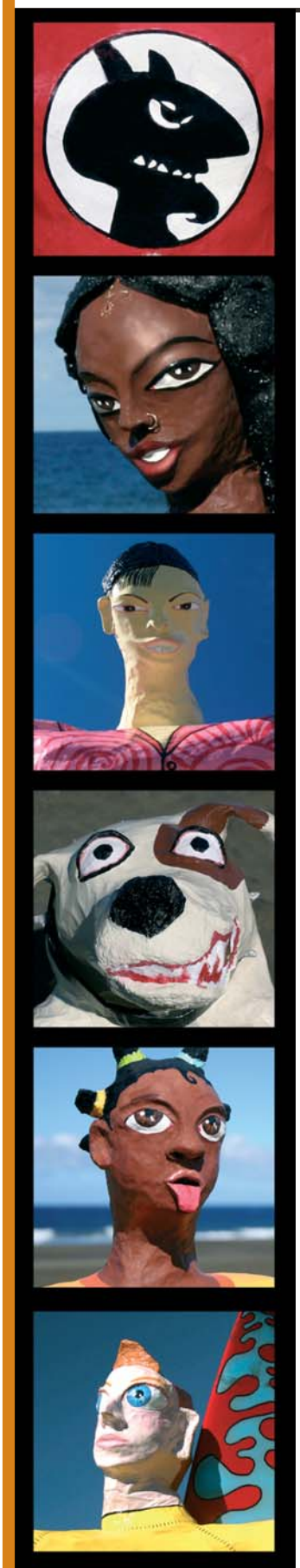
Des sacs shopping tendance, écologiques, mais avant tout de véritables sacs, des papiers cadeaux sous forme de poster toujours renouvelés, les plus qui rappellent que **PARDON!** aime et tient à fideliser ses clients.

ÉDITION:

De la simple carte postale au beau livre historique de la marque, en passant par une véritable collection de postbooks, petits livres de photos à thème à conserver ou envoyer comme une carte postale, **PARDON!** ! défend la culture et fait passer ses messages au travers d'un des médias originels, le papier.

LES PRODUITS CLIN D'ŒIL:

CLIO et TWINGO en «série spéciale **PARDON!** » en passant par le téléphone au couleurs de la marque en partenariat avec SFR, **PARDON!** une marque qui sait aussi être là où on ne l'attend pas.



La marge commerciale se situe entre 50 et 55% du chiffre d'affaires HT d'une boutique.
Le chiffre d'affaires CA annuel HT prévisionnel réalisable au bout de 2 ans d'exploitation est d'environ 500 000 euros par an.

Tant avant l'ouverture que durant toute la durée du contrat,le franchiseur de l'enseigne PARDON! développe pour vous une palette complète de services.

AINSI, VOUS ALLEZ BÉNÉFICIER :

Avant l'ouverture :

- de l'aide à l'étude de votre prochaine implantation,
- de l'aide au montage de votre dossier financier et de la recherche du financement utile,
- de l'aide au montage de votre dossier juridique,
- de l'aide à la préparation d'un plan de communication pour l'ouverture du magasin,
- de l'aide à la conception des documents de communication,
- de l'aide à l'étude des devis pour les travaux et achats de matériels à réaliser pour l'agencement puis à l'installation du magasin (recherche, choix du local, agencement, négociation prêts, aménagement),
- de la formation initiale de 4 semaines essentiellement à La Réunion (achat, étalage, gestion du stock, vente, logiciel, relations avec la centrale de référencement),
- d'un accompagnement à la recherche du personnel éventuel qui sera recruté pour le compte de votre unité,
- de l'assistance pour la réalisation de la première commande,
- de l'assistance à l'implantation des produits en boutique,
- de la présence de notre équipe lors de l'ouverture du point de vente PARDON!

Après l'ouverture :

- d'un concept marketing en constante évolution,
- de la mise en œuvre d'une politique d'enseigne nationale,
- de la tenue de réunions périodiques (1 à 2 par an),
- de l'échange de résultats et d'informations,
- de l'optimisation des outils de communication à travers une enseigne commune, un site Internet, des supports multiples, ciblés et une charte graphique,
- de la formation continue (ex : nouveau logiciel, nouvelle méthode de gestion de vente.. etc..),
- de la mise à jour permanente du référencement produit,
- des conseils d'un service juridique pour plus de confort et de sécurité.

LE FRANCHISEUR :

PARDON! CREATION INTERNATIONAL, situé dans l'Océan Indien sur l'Ile de La Réunion, ZAE La MARE, atelier 25 - îlot 4 , 97438 SAINT MARIE.

Nature du contrat: .....Franchise
Durée du contrat: .....7 ans (avec droit au renouvellement)
Emplacement: .....Environnement commercial à fort flux piétonnier, soit en centre ville soit en galerie des centres commerciaux

Zone de Chalandise: .....50 à 80 000 habitants minimum
Surface moyenne en m²: .....Entre 60 et 150 m²
Personnel: .....2 minimum
Exclusivité de la marque: .....zone à définir

COMBIEN ÇA COÛTE ?

- **Droit d'entrée:** .....15 500 € HT
- **Apport personnel:** .....25% de l'investissement
- **Investissement aménagement:** ..690 € au m² hors travaux sol et murs
- **Redevance de la franchise:** .....5% du Chiffre d'affaires HT avec un minimum forfaitaire mensuel en fonction de la surface de vente.
- **Participation au budget de communication national:** 1% du Chiffre d'Affaires HT

QUEL PROFIL DU FRANCHISÉ ?

- Adhérant au concept **PARDON!**
- Bien implanté sur sa zone, ayant des afinités avec la région et les gens
- Dynamique et autonome

POURQUOI CHOISIR PARDON ?

- Un **concept original** sur le segment du prêt-à-porter
- Un modèle rémunérateur à **forte marge commerciale**
- Une **synergie de groupe** au bénéfice de chaque exploitant commerçant **juridiquement indépendant**
- **La présence d'une structure et de moyens en constante évolution et créativité**, au service des membres du réseau, afin que chaque franchisé soit doté d'outils permettant d'éviter l'isolement

CONTACTS :

RÉUNION

PARDON! Service Franchise
• 02 62 90 14 20
• 02 62 90 14 26 (fax)
• pardon@pardon.net

FRANCE

Alain LEVY
• 06 07 49 00 35
• 03 88 36 99 89

Marie-Pierre HUGARD
•06 92 25 70 18
• alconseils@free.fr

INTERNET

• www.pardon.net